

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	7
PRÉSENTATION	
« L'attention qui se concentre et se disperse ». La question de la réception en sciences sociales : enjeux et perspectives, <i>par Quentin Deluermoz</i>	9
PREMIÈRE PARTIE: LES DISCOURS DE LA RÉCEPTION	
Présentation <i>par Alain Corbin</i>	15
La question des normes, entre paradigme des effets et celui des images, <i>par Laurent Martin</i>	19
Les lieux communs de la réception, <i>par Jürgen E. Müller</i>	31
L'image grinçante : l'irruption des caricatures de la médecine légale à la Belle Époque, <i>par Frédéric Chauvaud</i>	41
La réception de la pièce télévisée de John Osborne : <i>A patriot for me</i> , <i>par Évelyne Cohen</i>	55
Éloge de la réception (comme pour en prendre congé), <i>par Esteban Buch</i>	63
atelier 1 : images, migration, réutilisations	
Présentation <i>par Michèle Lagny</i>	71
Déplacements d'images et de sons, <i>par Valeria Camporesi</i>	75
Comment écouter la musique de l'autre ? La réception de la musique populaire brésilienne en France au xx ^e siècle, <i>par Anaïs Fléchet</i>	79
La publicité, une histoire d'appropriation, <i>par Chantal Duchet</i>	87
Pour une poétique du passé. Les reconstructions entre nostalgie et désir d'histoire (1957-2002), <i>par Maryline Crivello</i>	95
atelier 2: le rôle des médiateurs	
Présentation <i>par Judith Lyon-Caen</i>	103
Réception académique. Du compte rendu dans la maison Histoire, <i>par Christophe Granger</i>	105
Entre la presse et les lecteurs. Les marchands de journaux en France (années 1870-années 1920), <i>par Benoît Lenoble</i>	114

Du médiateur aux super-médiateurs, <i>par Patrick Eveno</i>	119
Le médiateur à la télévision, <i>par Geneviève Guichenev</i>	128
atelier 3: les différenciations sociales de la réception	
Présentation <i>par Sylvain Venayre</i>	133
Les héros de la colonisation et la réception de l'empire en Grande-Bretagne et en France (1870-1914), <i>par Edward Berenson</i>	136
Enjeux et logique d'interprétation des films hollywoodiens par les professionnels du cinéma français au sortir du premier conflit mondial, <i>par Priska Morrissey</i>	143
Les paysages d'Otto Dix à l'époque du Troisième Reich: jalons d'une réception, <i>par Catherine Wermester</i>	148
<i>Moscou ne croit pas aux larmes: le parcours international</i> d'un film soviétique culte, <i>par Katsyarina Zakharava</i>	157
DEUXIÈME PARTIE: USAGES ET APPROPRIATIONS	
Présentation <i>par Annie Duprat</i>	165
« La marque historique des images » ou les époques d'un film, <i>par Sylvie Lindeberg</i>	169
« La photo est interminable », <i>par Arlette Farge</i>	181
L'expertise du spectateur. L'analyse sociologique de la réception cinématographique, <i>par Jean-Marc Leveratto</i>	185
Comment aborder le problème de la réception? L'exemple de la guerre civile espagnole, <i>par Pierre Sorlin</i>	197
Entre appropriation, interprétation et jugement: la réception de l'écrit et ses médiations, <i>par Gisèle Sapino</i>	209
atelier 4: les professionnels de la réception	
Présentation <i>par Antoine de Baecque</i>	217
La double réception des représentations théâtrales: <i>Le retour de Jérusalem</i> de Maurice Donnay (1903) et <i>Coriolan</i> mis en scène par Émile Fabre (1933), <i>par Chantal Meyer-Plantureux</i>	221
Mirbeau, Rodin et l'affaire Dreyfus au <i>Jardin des supplices</i> , <i>par Bertrand Tillier</i>	227
Une critique non professionnelle: Roger Leenhardt, <i>par Noël Herpe</i>	235
Aux origines de la critique rock en France dans les années 1960: l'exemple de <i>Disco Revue</i> , <i>par Florence Tamagne</i>	242
atelier 5: la spirale production/réception	
Présentation <i>par Judith Lyon-Caen</i>	251
Image du public, image de la réception, <i>par Muriel Mille</i>	256
La réception peut-elle faire autorité? Le contrôle des publicités « choquantes » à la télévision française (1968-2005), <i>par Sylvain Parasie</i>	262

La télé-réalité face au « public autorisé » : <i>Loft Story</i> à l'épreuve des interprètes de la sphère journalistique, par <i>Élodie Kredens</i>	267
atelier 6 : musique et son	
Présentation par <i>Emmanuel Pedler</i>	273
La réception du son filmique en Italie au début des années 1930, par <i>Paola Valentini</i>	277
Le scopitone <i>Be bop a lula</i> , par les Chaussettes Noires (juillet 1961), par <i>Audrey Orillard</i>	283
De l'usage de la musique à l'écran, par <i>Michaël Cousteau</i>	290
La tension sonore des messages de la Sécurité routière, ou comment (éviter de) mettre en images l'accident de la route..., par <i>Camille Picard</i>	296
La réception parisienne des genres musico-chorégraphique des Amériques à l'heure des industries culturelles (1910-1940), par <i>Sophie Jacotot</i>	301
La chute de la maison Trébor : l'Alcazar de Marseille, 1949-1965, par <i>Emmanuel Pedler</i>	309
Rythmes et médialité, par <i>Jean-Claude Schmitt</i>	316
TROISIÈME PARTIE : LA SPIRALE PRODUCTION-RÉCEPTION	
Présentation par <i>Pascale Goetschel et Myriam Tsikounas</i>	333
L'acte interprétatif dans la spirale du sens, par <i>Jean-Pierre Esquenazi</i>	337
Comment un programme touche-t-il son spectateur?, par <i>François Jost</i>	347
La réception cinématographique en Suisse pendant la Seconde Guerre mondiale, par <i>Gianni Haver</i>	359
Maman, Caroline, Mathilde, tatie et les autres... ou les lectrices en réseau, par <i>Bruno Péquignot</i>	371
BIBLIOGRAPHIE	381
LES AUTEURS	387

